

# L'economia Italiana: resilienza in uno scenario globale complesso

Marina Benedetti, *Senior Economist*

Una bussola per internazionalizzarsi

CONFINDUSTRIA VENETO EST, 26 Settembre 2024





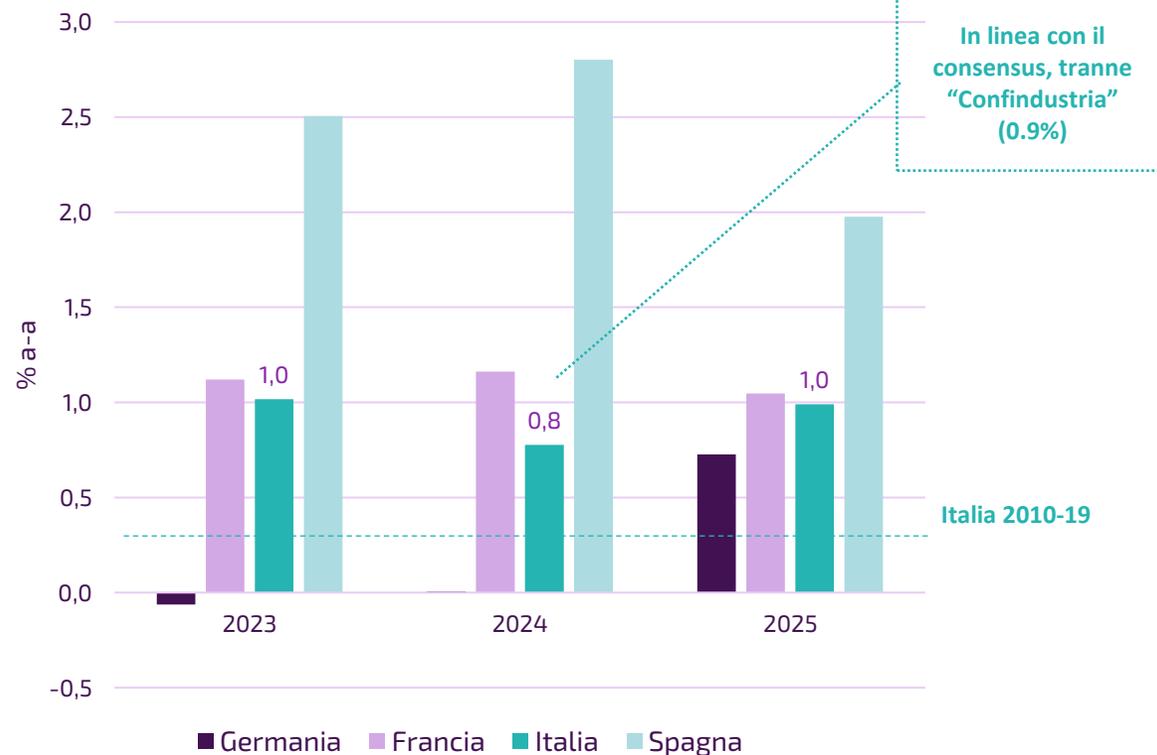
# Notizie dal mondo: economia stabile, ma lenta; crescita positiva per l'Italia

### Commercio mondiale in volume, per tipologia



Fonte : Oxford Economics (Settembre 2024).

### PIL reale previsioni, Italia vs peer europei



Fonte : Oxford Economics (Settembre 2024).

- L'economia globale continua a confrontarsi con prospettive di crescita relativamente modeste. **La dinamica del Pil** è infatti prevista quest'anno **ancora in rallentamento**, come riflesso del dispiegarsi di alcuni effetti ritardati delle politiche monetarie restrittive nei Paesi più avanzati e della **debole crescita del commercio di beni, che è comunque atteso tornare in territorio ampiamente positivo**.

# Essere Sparkling per crescere: gli investimenti aumentano competitività, resilienza e sostenibilità

- Per navigare con successo nel futuro le imprese devono adottare un approccio **SPARKLING**, dinamico e flessibile, che anticipa i cambiamenti, innova e cerca costantemente nuove soluzioni.
- Investire è stato cruciale per uscire dalla crisi degli ultimi anni. I tassi d'interesse contenuti e il supporto emergenziale delle istituzioni, private e pubbliche, hanno facilitato gli investimenti.
- La digitalizzazione rappresenta una leva strategica per le imprese italiane per consolidare la propria presenza commerciale nei mercati esteri rendendo i processi produttivi più efficienti e competitivi.
- Per guidare la trasformazione tecnologica è essenziale intervenire **sia in termini di innovazione di prodotto 4.0 sia nella formazione del capitale umano**, investendo nel rafforzamento della capacità e nell'acquisizione di nuove competenze digitali e manageriali.
- Agire su questi due elementi chiave ha effetti rilevanti anche sulla *export capability* delle imprese: **innovare i propri prodotti in chiave 4.0 e investire nella formazione accresce del 15% la probabilità di un'impresa di iniziare a esportare.**

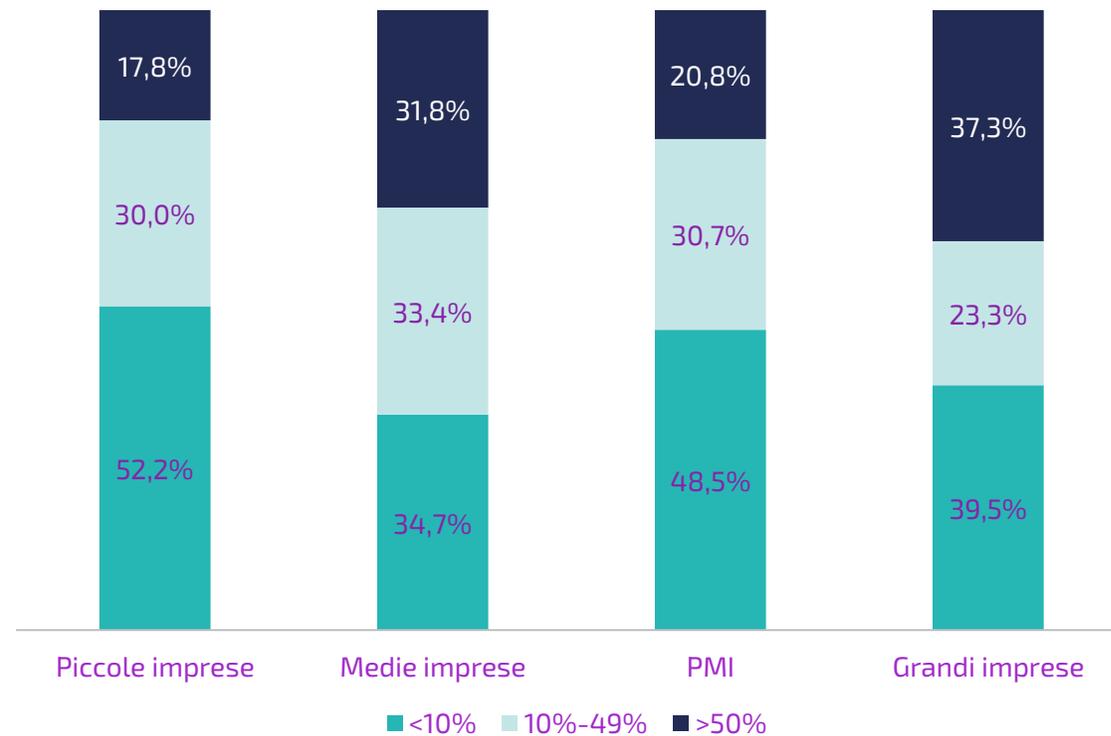




# Export e PMI, un connubio vincente con ampio potenziale di crescita

- Le oltre **200 mila PMI italiane** producono un **giro di affari di oltre 1.400 miliardi di euro**, generano quasi il **40% del valore aggiunto** nazionale e impiegano 5,6 milioni di persone.
- Un traino importante deriva dalla proiezione internazionale: **le PMI realizzano all'estero circa un terzo del proprio fatturato** (7 p.p. sopra alle tedesche) e contribuiscono a **quasi la metà dell'export nazionale** (45%, rispetto al 20% delle tedesche e delle francesi e al 32% delle spagnole).
- **Quasi un terzo delle medie imprese esporta più del 50% del proprio fatturato**, simile alla performance delle grandi; meno proiettate all'estero le piccole.

**Propensione all'export delle imprese italiane, per classe dimensionale (valori %), 2022**



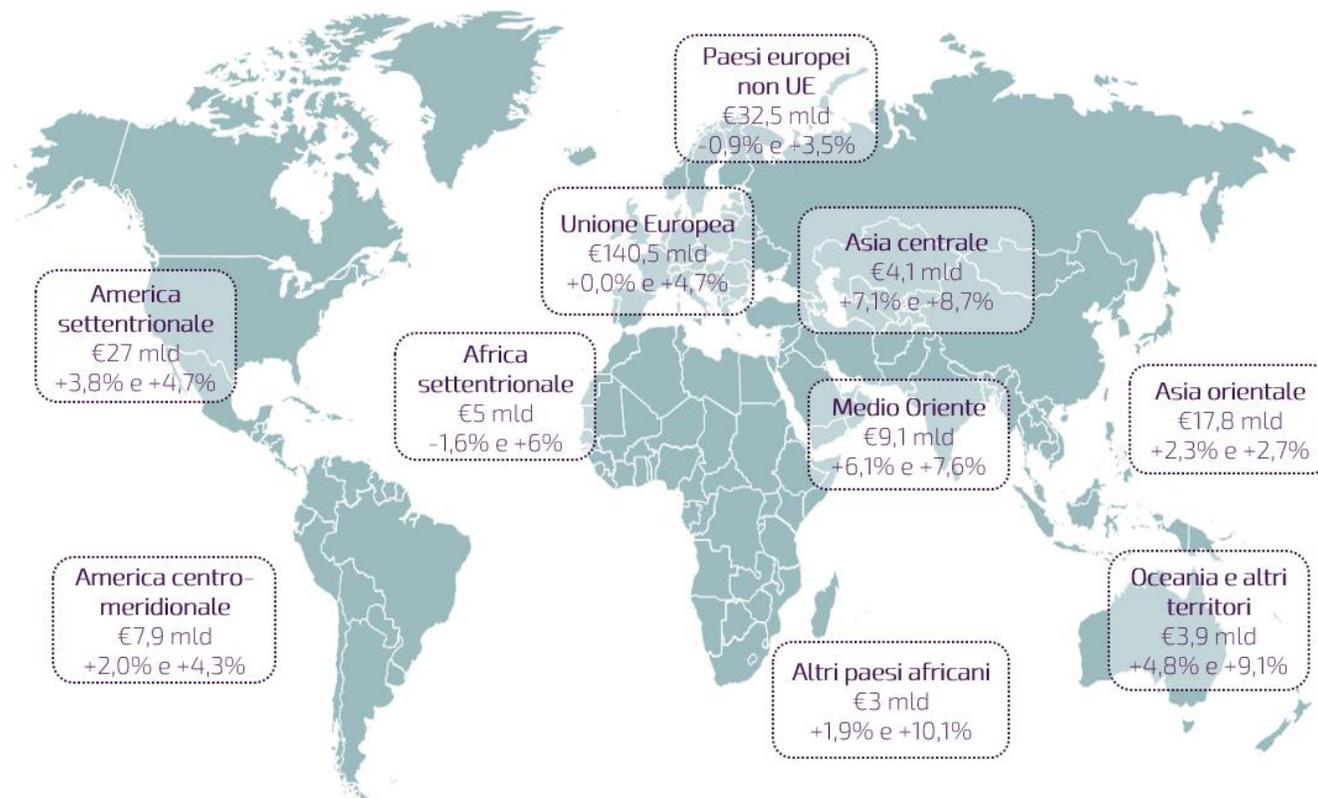
Fonte: elaborazioni SACE su dati Annuario ICE-Istat, 2024.



# Medio Oriente e Asia: le aree da «scoprire» per le PMI italiane

- **L'export delle PMI** potrà raggiungere quest'anno un ritmo di crescita **dell'1,5% circa, del 3,5% il prossimo** e del 3,2% in media annua nel biennio 2026-27, raggiungendo i €282 mld esportati, sul traino delle medie imprese.
- **Medio Oriente e Asia** rappresentano le principali aree di opportunità. L'andamento delle vendite verso Ue e Paesi europei non Ue prenderà più vigore nel 2025.
- A queste si aggiungono i **Paesi Africani** dove faranno da traino le **iniziative legate al Piano Mattei**.
- La performance delle esportazioni verso i **14 mercati GATE è molto positiva e superiore alle attese** in quasi tutti i Paesi.

## Esportazioni delle PMI italiane per area geografica (valori correnti, € mld 2023; var. % annua 2024 e 2025)



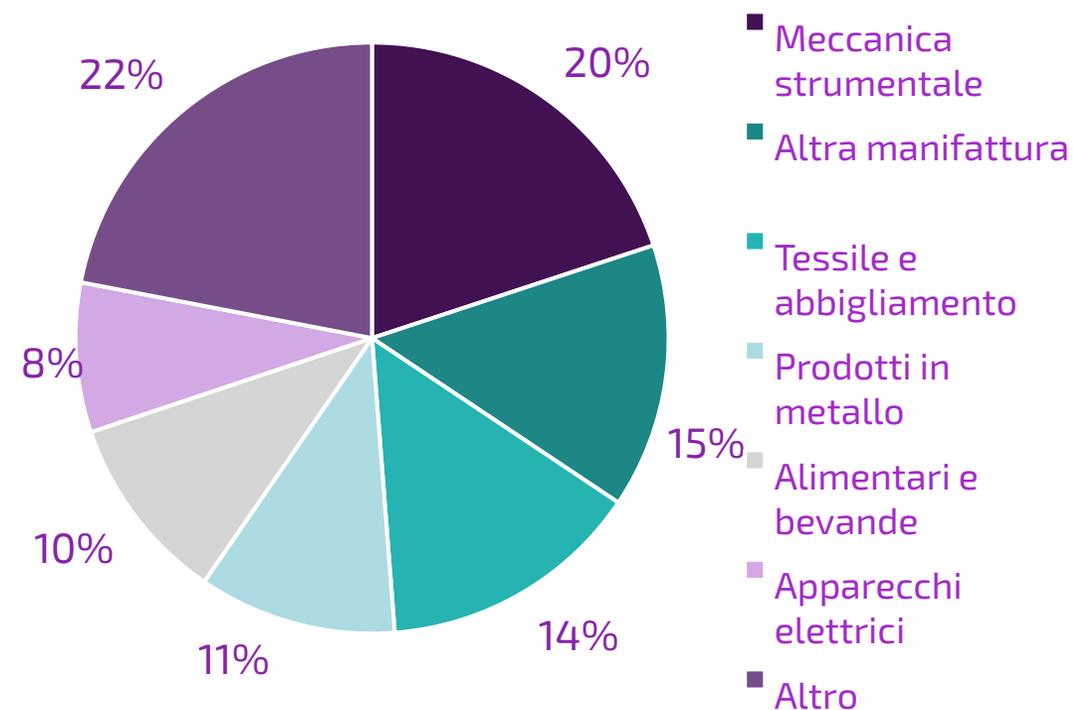
Fonte: elaborazioni SACE su dati ICE-Istat Annuario 2024 e Oxford Economics 2024



## Le criticità internazionali si riflettono anche sull'export veneto

- Terza regione per export, nel **2023** il Veneto ha esportato beni per oltre **€80 miliardi** (stabile rispetto all'anno precedente). **Primo semestre 2024 in negativo** (-3,5%).
- **Vicenza** è la principale provincia per export (oltre un quarto delle vendite regionali), seguita da **Treviso, Verona, e Padova**.
- Nel primo trimestre '24 cresce l'altra manifattura, sulla spinta in particolare di gioielli e pietre preziose, soffrono invece la meccanica strumentale e soprattutto, tessile e abbigliamento e prodotti in metallo.
- A livello di **specializzazioni territoriali**, vendite in crescita per l'**oreficeria di Vicenza**, in calo **occhiali di Belluno**, **meccanica strumentale di Vicenza** e **concia di Vicenza**.
- **Germania, Francia e Stati Uniti** sono i principali mercati di destinazione. Tra i mercati di opportunità importanti incrementi delle esportazioni verso **Croazia, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita e Brasile**.

Export veneto per settore (2023)



Fonte: Elaborazioni SACE su dati Istat.

**Grazie!**



**SACE** 